

**Compte rendu de la réunion du comité stratégique  
Développement de marché**

17 Février 2016 – 10h25 à 11h

Sont présents :

M<sup>mes</sup> Isabelle Perreault, AMQ  
 Michèle Sawchuck, AMQ  
 Sylvie Charrette, Adaptaide  
 Caroline Baril, Industrie Udaco

MM. Philippe Blais, AMQ  
 Mathieu Lapointe, SODIL  
 Emmanuel Aguilar, Structures XL  
 Benoit Girard, Adaptaide  
 Sylvain Gagnon, AT&S  
 Alain Lefebvre, AT&S  
 Érick Villeneuve, APF Villeneuve  
 Vincent Brault, Technodiesel  
 Alexis Delage, Groupe Stageline  
 Gilbert Caron, MC MEL  
 Bernard Grandchamp, Structure Grandchamp  
 Pierre Poirier, Structure Grandchamp  
 Philippe Liard, Industries Liard

<b>Ordre du jour</b>	<b>Résumé des discussions</b>
Projet AMQ Sous-traitance marché américain	<p>Monsieur Georges Poulin a présenté à la fin de sa conférence intitulée « <i>Structure commerciale idéale en fonction de votre réalité d'affaires</i> » le sommaire du projet qui pourrait être créé pour les entreprises. De façon préliminaire, il est proposé d'offrir 5 formations en lien avec le développement de la stratégie et les outils de développement des affaires ainsi qu'un bloc de 32 heures de coaching en entreprise.</p> <p>Philippe Blais explique que cette offre pourrait être modulable selon les besoins des entreprises et leur niveau d'avancement en exportation. Le tout pourrait aussi être suivi d'une mission commerciale. De plus, la SODIL explique son partenariat dans le projet et qu'encore là, tout est modulable, afin de demeurer flexible et adapter le tout aux entreprises du métal. Ce projet pourrait aussi comprendre un livrable, soit un plan d'action en bonne et due forme au terme du coaching.</p> <p>Philippe indique qu'il va préparer une proposition de projet incluant le cout approximatif. Nous le ferons parvenir aux personnes présentes pour commentaires et connaître l'intérêt.</p>
Suivi dernier comité stratégique du 22 janvier – répertoire numérique (salon virtuel)	<p>Philippe Blais présente le document « <i>Stratégie de mise en marché Alliance Métal Québec</i> » qui fait suite au dernier comité stratégique portant sur un répertoire virtuel AMQ. Le projet a évolué vers une vision globale du développement Web où AMQ comme entité aurait son positionnement propre ainsi que chaque entreprise qui y participerait. Une certaine standardisation des contenus serait développée et requise, permettant un déploiement professionnel et intégré du secteur.</p> <p>Certains participants mentionnent que l'inscription au répertoire devrait peut-être devenir obligatoire et être inclus dans le membership d'AMQ. Ainsi une entreprise devrait se conformer à certains standards pour faire partie du répertoire. Des modalités de ce type pourraient être explorées dans le futur.</p> <p>L'intérêt des participants semblent très favorable pour aller de l'avant avec le projet qui devrait être déposé d'ici le 31 mars au MESI et EQ. Un suivi en comité de projet est suggéré : Caroline Baril, Érick Villeneuve et Alexis Delage sont intéressés à y participer.</p>