

**Compte rendu de la réunion du comité stratégique
Développement de marchés**

22 janvier 2016 – 09h00/11h00

Sont présents : M^{mes} Caroline Baril, Udaco
Francine Laliberté, Stageline
Isabelle Liard, Industries Liard
Camille Pelletier, Stageline
Michèle Sawchuck, AMQ

MM. Emmanuel Aguilar, Structure XL
Philippe Blais, AMQ
Bernard Granchamp, Grandchamp Chapiteaux
Nelson Grandchamp, Grandchamp Chapiteaux
Alexis Delage, Stageline
Nicolas Dompierre, Blanko
Vincent Fortin, MEIE
Mathieu Fournier, Blanko
Mathieu Lapointe, SODIL
Alain Lefebvre, ATS Tank
Sylvain Pelletier, Unity Connected
Érik Villeneuve, APF Villeneuve

Ordre du jour	Résumé des discussions
Présentation de la firme Tonik	<p>Suite à la dernière conférence du 17 décembre dernier, portant sur un salon virtuel, il a été demandé de poursuivre la réflexion sur les différentes possibilités offertes actuellement pour développer une présence unifiée sur le Web.</p> <p>A la suggestion d’Alexis Delage de Stageline, Yannick Gagné / Chef marketing relationnel – Tonik Groupimage, nous présente une option disponible de répertoire des entreprises en lien avec AMQ et son site. Il explique la technologie utilisée par Visio Fair (la proposition initiale) et indique que celle-ci est devenue obsolète, compte tenu des possibilités actuelles.</p> <p>Sa proposition s’articule autour du SEO et du SEM pour obtenir le maximum d’exposition et améliorer le positionnement du site web d’AMQ, mais également ceux des entreprises qui feraient partie du répertoire.</p>
Présentation de Blanko	<p>Mathieu Fournier, président de Blanko, présente l’organigramme fonctionnel des sites AMQ et Métal et savoir-fer ainsi que l’implication de sa firme et son rôle actuel dans la transformation et mise à niveau de la présence Web globale d’AMQ. Il explique également la création de la fiche d’entreprise qui servira pour l’ensemble des plates formes d’AMQ (jumelage pour les stages, promotion des métiers, recrutement et développement de marchés). Le tout serait dynamique et contrôlé par son propriétaire.</p>

Ordre du jour	Résumé des discussions	Suites à donner
Échanges entre les participants	<p>Plusieurs interventions et commentaires sont émis à l'égard d'un éventuel projet déposé au MEIE, dont entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'importance de tenir compte de la non-réurrence de ce type de projet. D'où l'intérêt de le présenter en tenant compte des différentes phases de son développement; - Qu'il importe de présenter une vision globale de ce projet, dont la création d'un répertoire, incluant une mise en marché du groupe, serait un des moyens retenus. Car en amont, ce projet devra être soutenu par une stratégie de développement des affaires et une structure de vente adéquate (les entreprises devant être encadrées pour préserver une image commune forte et professionnelle); - La mutualisation d'une ressource serait un des avantages intéressant pour le suivi et la mise à jour des informations et l'application de la stratégie Web. Cette même ressource serait utile pour la veille des marchés, entre autres sur le marché des tiers sous-traitants; - A plus long terme, la création d'un bureau de projet a été mentionnée. Ce bureau permettrait, entre autres, la mise en commun d'expertises et l'analyse de contrats et d'appel d'offres. 	<p>AMQ :</p> <p>Il a été convenu de déposer une ébauche de projet pour discussion lors du prochain comité stratégique du 17 février prochain 10h.</p>
Visite de Stageline	<p>M. Yvan Miron présente son entreprise et invite les participants pour une visite de ses installations. A sa demande, nous lui fournirons la liste des entreprises présentes.</p>	

Nous remercions Alexis de Stageline pour son accueil!